

H-TEC TIMES

Honda Technical College kansai

学校法人ホンダ学園
ホンダ テクニカル カレッジ 関西

〒589-0012 大阪府大阪狭山市東くみの木2丁目1937番地の1
 TEL:072-366-9011 FAX:072-360-2230

発行責任者
 校長 村上 洋

ホームページ・ケータイ サイト
http://www.hondacollege.ac.jp/honda_w/

QRコード対応
 ケータイで
 簡単アクセス!



ホンダ学園祭 2009

ホンダ学園祭は今年で8年目を迎え、子供から大人まで楽しめる学園祭として、毎年数多くの大坂狭山市の皆さん、在校生の家族や友人、地元大阪の高校生の皆さんに楽しんでいただいています。

約300名の方が参加

9月19日(土)のホンダ学園祭は「H-TEC技術の祭典」をテーマに開催。普段はなかなかお見せすることのできないクルマやバイクの整備技術を競う「技術コンクール」をメインに、「安全運転コンクール」や「F1エンジン始動」などホンダの自動車専門学校の特長を活かした魅力溢れるイベントを多数開催しました。

また、旨いもん大集合の模擬店や、射的、女装コンテストなどクルマやバイクだけでなく誰もが楽しめるイベントも開催し、ご来校くださった約300名の皆さんに楽しんでいただきました。

H-TEC技術の祭典



トヨタのF1エンジン始動



たこ焼き、そばめし、串かつ、わたあめなど旨いもんが大集合した模擬店



学園祭には近隣の小学生も多数参加。射的で豪華景品を落とす小学生もいました



8耐ビットモ終了後に白上先生のバーンアウトが炸裂!校庭は白煙と観客の歓声に包まれました



運転技術を競う「安全運転コンクール」

毎日の実習で学んだ整備技術がぶつかりあう「技術コンクール」(写真右)

今年も大好評!男性が女性に扮する「Miss女装コンテスト」(写真下)



行事実行委員

山内 啓太朗 くん

今回の学園祭は体育祭の時と同様に委員会で話し合いをする期間も短く、準備期間も少ないという状況でした。しかし、行事実行委員を中心に全員が協力し、とても内容の濃い学園祭にすることができたと思います。

行事実行委員という裏方にまわることにより、行事を運営していくことの大切さや「ああ、こうして良かったな」と思う点も多く、今後の学園生活に活かせる経験ができました。

来年の学園祭は今回の反省点などを踏まえて、さらにより良いものにしてほしいと思います。



自動車研究開発科3年生「フォーミュラカー」走行

第7回 全日本学生フォーミュラ大会



走行直前に不具合を発見し完走を達成

自動車研究開発科2年生は9月9日～12日の間、静岡県にあるエッパ小笠原総合運動公園で行なわれた第7回全日本学生フォーミュラ大会に参加しました。

マシン製作の遅れからテスト走行も不完全な状態

この結果、目標の「全種目得点獲得」に加え先輩たちの記録を上回る29位を獲得することができました。

また静的・動的競技の全てに得点したこと、「日本自動車工業会会長賞」をいただきました。

次は来年のアメリカ大会に向け、マシンの改良改善を続けて良い結果を残せるように頑張ります。

自動車研究開発科2年生 29位「日本自動車工業会 会長賞」受賞



自動車研究開発科2年生のメンバー

鈴鹿製作所工場見学 保護者25世帯52名が参加



保護者の皆さんと鈴鹿製作所の前にて

保護者の方の声
 親子3人で工場見学に参加しました。バスに揺られ鈴鹿に到着しました。

工場見学ではいくつもの機械が火花を上げながら1台の車を造っていく場面に子供と一緒に「すごいね」を連発。塗装され、ベテランの人達の手によって点検、完成された車はとても美しく目を見張りました。楽しいひと時に参加させていただきありがとうございます。(2級自動車整備研究科2年保護者若宮様)

本田技研工業(株)鈴鹿製作所の工場見学を9月23日(水)に開催。25世帯52名の保護者の方にご参加いただきました。

最初は皆さん緊張している様子でしたが、「お子さんは何年生ですか?」の一言から徐々に話が弾んでいきました。毎日レポートに追われる我が子が心配という話としては、どの母親も同じ思いなんだと少しホッとしました。

特別講話 ホンダ純正用品開発の裏話



ホンダ純正用品の開発の裏話を交えながら商品、会社の説明

8月21日(金)二級自動車整備研究科3年生、4年生を対象にホンダアクセス広報室主幹早見功司様を講師としてお招きし特別講話を実施しました。ホンダアクセスは、ホンダの関連会社で純正用品を開発、生産、販売する会社です。



東京オートサロン2009で発表されたコンセプトモデルも紹介

今回の特別講話では、ホンダアクセスの人気ブランド「モテューロ」、「ギャザス」などの商品知識から会社の歴史や強みまでを学びました。

受講した学生たちは、ホンダだから聴くことのできる用品開発の裏話に心を躍らせていました。